

## BACHELOR MARKETING DIGITAL

Cette formation prépare au titre Chargé.e de Communication Plurimédia, titre certifié de Niveau 6, Codes NSF 320p et 320n, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

**Certification professionnelle accessible par la VAE**

Pré-requis

☑ Être titulaire d'un diplôme de niveau 5

### DESCRIPTION

Dynamisés à la fois par les évolutions technologiques et par les nouveaux usages, le marketing digital et la communication plurimédia se sont adaptés aux attentes et aux besoins des entreprises et des consommateurs. Quelque soit la taille de l'entreprise, son domaine d'activités, ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing et communication plurimédia est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme.

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques pour capitaliser sur des pratiques nouvelles, anticiper les technologies et évolutions futures. Il s'agit, pour eux, de devenir experts dans la création, la mise en oeuvre et la gestion de stratégies de communication et de marketing digital, dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) de communication événementielle
- Chargé(e) de communication interne
- Social Media Manager
- Chargé(e) de communication éditoriale
- Community Manager
- animateur de réseaux et de communauté
- Chef(fe) de publicité
- Chef(fe) de projet digital
- Traffic Manager
- Chargé(e) de communication on line

### INSCRIPTIONS

De Janvier  
à  
Septembre

☎ 02 23 44 74 69  
✉ [contact@alticome.fr](mailto:contact@alticome.fr)  
🌐 [www.alticome.fr](http://www.alticome.fr)



# PROGRAMME DE LA FORMATION

GESTION - NEGOCIATION - DIGITAL  
COMMERCE - MANAGEMENT - MARKETING

## OBJECTIFS

- 1- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- 2- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- 3- Manager une équipe dans le cadre d'une gestion de projet web

## COMPÉTENCES

**BLOC 1 :** Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

**BLOC 2 :** Concevoir un plan de communication plurimédia

**BLOC 3 :** Piloter des actions de communication plurimédia

## PROGRAMME

### 1 - Gestion d'Entreprise et de Projet

- Comptabilité - Contrôle de gestion
- Gestion de projet : évaluation et présentation
- Planning stratégique
- Négociation
- Approche des techniques commerciales
- Commercial et sponsoring
- Gestion de projet : préparation et planification

### 2 - Marketing

- Acteurs, études de marchés
- Veille stratégique, techniques de veille et de recherche
- RGPD, normes, Qualité, RSE
- Marketing et innovations
- Management de l'information et des connaissances
- Mix Marketing appliqué, marketing digital

### 3 - Management et Ressources Humaines

- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle
- Conduite de réunion
- Fondamentaux de la GRH
- Management d'une équipe

### 4 - Outils et supports de communication

- Publicité et événements
- Relations médias RP
- Copie stratégie
- Création graphique : PAO, Suite Adobe
- Techniques de capture et de traitement d'images
- Brand Content
- Anglais professionnel
- Analyse comportementale du consommateur

### 5 - Stratégie de communication

- Stratégie de communication (1)
- E-réputation, Communication de crise
- Communication d'entreprise
- Management interculturel
- Propriété intellectuelle
- Gestion de marques, de brevets
- Droit à l'image, droit d'auteur et copyright
- Plan de communication
- Culture média, culture pub, Culture graphique, moodboard
- Stratégie de communication (2)
- Stratégie de communication (3)

### 6 - Techniques de communication 360

- Analyse de données
- Bases du référencement web
- Plan média
- Communication événementielle
- Web rédaction
- Conception numérique
- Web design

### 7 - Valorisation des Compétences Professionnelles

- Projet
- Atelier insertion professionnelle et séminaires culture métier
- Méthodologie de rédaction des livrables
- Training Grand Oral



Accessible aux personnes  
en situation de handicap

REJOIGNEZ NOTRE RÉSEAU  
D'ENTREPRISES PARTENAIRES

LinkedIn

